confidos-akademie.de

Sonderausgabe | 2020

Confidosdialog

Für Personal- und Organisationsentwicklung

LEARNTEC

28. – 30. Januar 2020 | Messe Karlsruhe

Mit Belando® besser lernen: analog, digital, online

Im Zeitalter der Digitalisierung verändert sich die Arbeitswelt immer rasanter. Damit einhergehend steigen auch die Anforderungen an betriebliche Weiterbildungsangebote. Neben den klassischen Präsenztrainings sowie Anbietern, die sich auf E-Learning spezialisiert haben, erlebt das sogenannte Blended Learning eine steigende Nachfrage. Hierbei werden Methoden aus Präsenztraining und E-Learning sinnvoll miteinander kombiniert.

Dies bestätigt auch ein Trendbarometer der Confidos Akademie Hessen, das mit Unterstützung von Prof. Bernd Käpplinger, Professur für Weiterbildung an der Justus-Liebig-Universität Gießen, Anfang 2019 durchgeführt wurde. 68 Prozent der insgesamt 113 Teilnehmenden sehen dabei in Blended Learning ein Angebot, welches sich besonders durch die Kombination aus präsenz- und computergestützten Einheiten besser in den beruflichen Alltag integrieren lässt. Als besonders geeignet wird diese Lernform angesehen, sofern die Organisation dezentrale Standorte besitzt und wenn mehrere Beschäftigte zu einem Thema geschult werden sollen.

Mögliche Nachteile werden dagegen in der Notwendigkeit von mehr Selbstdisziplin und Selbstkompetenz sowie in einer

Fortsetzung im Innenteil

Analoge Frische für digitale Köpfe

Das Angebot auf der LEARNTEC ist auch diesmal vielfältig und reicht von künstlicher Intelligenz, Gamification bis hin zu Virtual Reality. Die Digitalisierung ist aus unserem Alltag nicht mehr wegzudenken. Sie hilft uns oftmals, den persönlichen und beruflichen Alltag zu erleichtern. Unsere Erfahrungen zeigen aber auch, in der beruflichen Weiterbildung besteht weiterhin der Wunsch nach einem persönlichen und direkten Austausch untereinander. Mit Blended Learning setzen wir daher auf das optimale Zusammenspiel zwischen analoger und digitaler Wissensvermittlung. Hierbei profitieren Sie besonders von den Vorteilen einer erprobten digitalen Lernumgebung und den Erfahrungen unseres Trainerteams sowie dem Support des Confidos Backoffices.

Herzlich, Ihr Holger Fischer

Digitalisierung: Auf Veränderungen reagieren

Als Trainer und Berater der Confidos Akademie Hessen ist mein zentrales Thema „Veränderungen“. Wie nehme ich die Herausforderungen der Digitalisierung und auch damit verbundene notwendige persönliche oder organisatorische Entwicklungen an? Die Antwort dazu benötigt Frische in den Köpfen!

Auf der LEARNTEC stelle ich zwei Themen vor. Im Bereich des „Zeit- und Selbstmanagements“ werden die veränderten Anforderungen im Zeitalter der Digitalisierung reflektiert.

Die Aufgaben und Anforderungen werden vielfältiger, komplexer und multipler. Es ist daher unerlässlich, die Zeit zukünftig anders zu verwenden, als dies bisher getan wurde. Welche Strategien sind zu entwickeln, um bei permanenter Verfügbarkeit und ständiger Erreichbarkeit Zeit für das eigentlich Wichtige zu gewinnen? Jede neue Aufgabe erfordert neue zeitliche Prioritäten.

Hier sind Veränderungen gefragt!

Im Rahmen des „Projektmanagements“ steht die erfolgreiche Durchführung neuer Aufgabenstellungen im Fokus. Projekte werden immer komplexer und müssen unter Zeit- und Kostendruck durchgeführt werden.

Lange Projektlaufzeiten mit nicht ausreichender Anforderungsdefinition sind zu vermeiden. Veränderungszyklen beschleunigen sich, die Halbwertszeit von Innovationen reduziert sich zusehends, alles hat agiler zu werden. Hat damit das klassische Wasserfallmodell ausgedient? Ist SCRUM die Antwort auf jedes Problem?

Beide Themen, vermittelt über Blended Learning, verbinden digitale Lerninhalte mit praktischen Trainings. Darüber wird einerseits sehr effizient Wissen vermittelt, andererseits liegt dann auch der Fokus auf der praktischen Erprobung. Kein Wissen ohne Theorie, keine Praxis ohne Fundament.

Ich treffe Sie auf der LEARNTEC!

Eckhard Bilitewski

Digitale Transformation
Agiles Projektmanagement
Zeit- und Selbstmanagement

Eckhard Bilitewski ist Trainer und Berater der Confidos Akademie. Als langjähriger Unternehmensberater für PwC, IBM und NTT DATA bringt er vielfältige praktischen Erfahrungen mit. Als Beirat des Bundesverbandes eMobilität (BEM e.V.) und als Dozent für Innovationsmanagement an verschiedenen Hochschulen beschäftigt er sich auch aus wissenschaftlicher Sicht mit Veränderungsthemen.

Produktivitätsbooster: Effizient kommunizieren

Man hat sorgfältig und mit bester Absicht kommuniziert ... und trotzdem setzen Mitarbeiter Anweisungen falsch um, reagieren Kollegen beleidigt, verstehen Chefs tolle Ideen nicht, springen Kunden ab. Der häufigste Grund: Kommunikationsfallen. Diese kosten Zeit, Nerven und Geld, denn misslungene Kommunikation verlangsamt Prozesse, produziert Konflikte und mindert Gewinne. Dem wirkt das Blended-Learning-Programm „Effizient kommunizieren“ entgegen.

Seine Ziele: Nach Gesprächen wissen alle Beteiligten, wer was wie zu tun hat. Mitarbeiter, Kunden und Kollegen werden typgerecht angesprochen und motiviert. Konflikte entstehen erst gar nicht oder werden elegant gelöst. Mails werden verstanden und es wird stets die effektivste Kommunikationsform genutzt – persönliches Gespräch, Telefonat, Mail, Chat etc.

Die Online-Teile des Programms bestehen aus Mikro-Lerneinheiten, die sich leicht in den Arbeitsalltag integrieren lassen. In ihnen werden hilfreiches Hintergrundwissen und praktische Tipps vermittelt.

In den Präsenzteilen trainieren die Teilnehmenden, Kommunikationsfallen nachhaltig zu vermeiden und in jeder Situation effizient und wirkungsvoll zu kommunizieren.

Praktisch: Das Programm eignet sich für unterschiedliche Bedarfe, z. B. als Basiskurs zur Schaffung einer effizienten Kommunikationskultur in einzelnen Teams oder der gesamten Organisation, als Baustein in der Einarbeitung neuer Mitarbeiter oder als Grund- und Aufbauprogramm für Führungskräfte, Sachbearbeiter, Teamleiter, Verkäufer und andere Gruppen.

Peter Gerst

Vertrieb
Persönlicher Auftritt
Führung

Peter Gerst (M.A.) ist Confidos-Trainer für überzeugende Kommunikation, Fachbuchautor sowie European Business Coach® mit einer „360°“-Berufserfahrung als Rundfunk- und Videojournalist, Creative Director, Personal- und Vertriebsleiter sowie als Schauspieler und Theaterregisseur. Im Haufe Verlag erschienen von ihm die Bücher Überzeugungskraft und Kunden überzeugen und gewinnen.

Erweitertes Trainerteam der Confidos Akademie

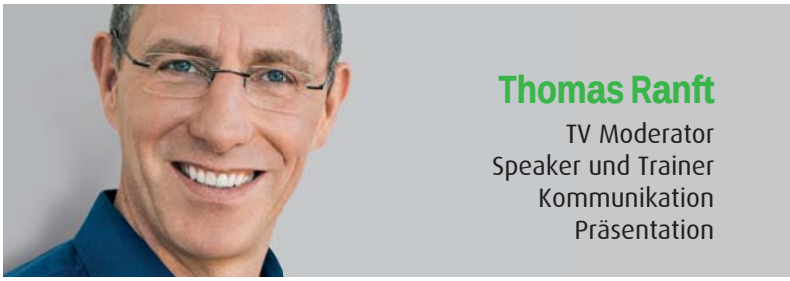
Dirk Engel
Marketing
Marktforschung
Kommunikation

Ursula Fleckner-Jung
Führen
Personalentwicklung
Teamentwicklung
Demographie

Natascha Hönig
BGM
Ernährung
Stressmanagement

Stefan Koch
Profitrainer Basketball
Teamentwicklung
Führen

Helga Liewald
Stimmausdruck
Improtheater
Teamentwicklung



Thomas Ranft
TV Moderator
Speaker und Trainer
Kommunikation
Präsentation

Oliver P. Müller
Personalentwicklung
Organisationsentwicklung
Systemisches Coaching (SG)
Führungskommunikation

Sonja Wettlaufer
BGM
Gesund führen
Personalentwicklung
Nachfolge
WAVE-Kompetenztest

Geprüfte Weiterbildungseinrichtung

Seit 2012 führt die Confidos Akademie Hessen das Gütesiegel „geprüfte Weiterbildungseinrichtung" des Vereins Weiterbildung Hessen e.V. Alle festen und freiberuflich tätigen Mitarbeiter haben sich zur Einhaltung der Qualitätsstandards verpflichtet. Hierzu zählt u.a. eine inhaltlich und methodisch hochwertige Seminargestaltung, ein transparentes Angebot, eine sachkundige Betreuung und Beratung sowie seriöse Teilnahmebedingungen. Im Anschluss an die Workshops oder Trainings erhalten die Teilnehmer/innen zudem ein persönliches Zertifikat mit dem Gütesiegel einer geprüften Weiterbildungseinrichtung. Ausführliche Informationen über unser Leistungsangebot sowie unser Trainerteam finden Sie unter www.confidos-akademie.de

Sie haben ein konkretes Anliegen?

Rufen Sie uns an: 0641 9721953-0
oder senden Sie eine E-Mail:
anfrage@confidos-akademie.de

Angebote
- Blended Learning
- Inhouse-Training
- Coaching
- Beratung
- Unternehmenstheater

Themen
- Führung
- Teamentwicklung
- Persönliche Stärken
- Marketing und Vertrieb
- Organisationsentwicklung

Dialog
- Fachartikel
- Videos / YouTube
- Kundenzeitung
- Social Media
- Persönlich

Zielgruppen
- Mittelstand
- Konzerne
- Organisationen
- Verbände
- Einzelpersonen

Wir entwickeln Potenziale

Confidos Akademie Hessen®

Weiterbildung Hessen e.V. Geprüfte Weiterbildungseinrichtung

Social-Selling – Zukunftsorientierter und erfolgreicher B2B-Vertrieb

LinkedIn und XING sind als Business-Portale weitgehend bekannt. Viele gehen aber davon aus, dass es sich dabei vorwiegend um Instrumente für die Jobsuche und das Personal-Recruiting handelt. Weit gefehlt.

Mit jeweils weit über 14 Millionen Mitgliedern im deutschsprachigen Raum – fast alles Führungs- und Fachkräfte in mittelständischen Unternehmen und Konzernen – bieten XING und LinkedIn hervorragende Möglichkeiten der Kundengewinnung und Bestandskundenbindung.

In dem Blended-Learning-Kurs „Social-Selling – Zukunftsorientierter und erfolgreicher B2B-Vertrieb“ wird der gesamte Social-Selling-Prozess vermittelt und alle erforderlichen Tools und Arbeitshilfen für die Anwendung in der Praxis entwickelt. Sie lernen, Ihr persönliches Profil spannend zu gestalten. In dem Online-Teil werden alle Fähigkeiten vermittelt, die notwendig sind, um potenzielle Kunden zu finden, diese smart und zielführend zu kontaktieren und Schritt für Schritt eine Beziehung aufzubauen.

Alle Arbeitshilfen, wie die individuelle Kontaktanfrage, Bestätigungs-Nachrichten sowie ein passendes „Freemium“ werden im Rahmen des Online-Kurses erstellt. Das systematische Suchen von Unternehmen und Entscheidern, des Anfrage- und Lead-Generierungsprozesses sowie die Verbindung von Online- und Offline-Vertrieb, werden an dem Präsenztag trainiert.

Somit können Sie direkt nach Absolvieren des Kurses mit der aktiven Kundengewinnung und dem Ausbau Ihrer Kundenbeziehungen starten. Sie erzielen schnelle Erfolge, die sich unmittelbar positiv auf Auftragseingang und Umsatz auswirken.

Holger Steitz

Verkauf
Vertrieb
After Sales

Confidos-Experte Holger Steitz ist seit 30 Jahren im Vertrieb tätig. XING und LinkedIN nutzt er selbst seit mehr als 10 Jahren für die eigene Vertriebsarbeit und vermittelt die Systematik in Trainings- u. Beratungsprojekten bei seinen B2B-Kunden. In seinem Haufe-Fachbuch „Verkaufen ohne Tricks und Kniffe“ wird neben dem kompletten B2B-Vertriebsprozess auch das Social-Selling thematisiert.

Gretchenfrage: „Wie hältst Du´s mit Präsenz und Online?“

Die Digitalisierung schafft ungeahnte Möglichkeiten für das Lernen und Lehren in der beruflichen Weiterbildung. Und dennoch: Oft lohnt sich der Blick über die Schulter zurück in die Zeit als die Didaktik rein analog daher kam. Denn bei aller Begeisterung über E-Learning & Co.: im Mittelpunkt des Lernens steht immer der Mensch. Und der ist analog!

Ein didaktisch ausgewogener BLENDED-LEARNING-Ansatz berücksichtigt diese Überlegung. Für den lernenden Menschen mit all seinen Sinnen bleibt das prägende Erlebnis die persönliche Begegnung in der Präsenzveranstaltung. Die digitalen didaktischen Instrumente, beispielsweise E-Learning oder Lernplattformen übernehmen dabei eine wichtige Stützfunktion: alles was nicht im Präsenztraining notwendig ist, wird in die Online-Phasen zur Vor- oder Nachbereitung verlagert. Impulsvideos, Wissensquizze, Selbstreflexionen und Online-Konferenzen bereiten auf die Trainings vor und sorgen für den nachhaltigen Transfer in die Berufspraxis.

Wie diese didaktische Gratwanderung zwischen Online- und Präsenztraining gelingt, zeige ich Ihnen auf der LEARNTEC anhand des Blended-Learning-Kurses „Wirksame Gesprächstechniken für Vertrieb und Kundenkontakt“.

Steht Ihnen nach den geballten digitalen Lerntrends der Messe der Sinn nach einer digitalen Pause? Dann besuchen Sie gerne auch meinen zweiten Vortrag „5 Tipps für wirksame Flipcharts“.

BLENDED-LEARNING: die intelligente Verknüpfung von analoger und digitaler Didaktik. Im Mittelpunkt steht der Mensch!

Volker Wirth

Telefontraining
Dialogmarketing
Vertrieb

Menschen ein Stück des beruflichen Weges zu begleiten und sie vorwärts zu bringen – das treibt Confidos-Trainer Volker Wirth in seinem Berufsleben an. Ob als Trainer und Coach in Bildungsträgern und Unternehmen, als Entwickler didaktischer Konzepte oder als Prüfer im Prüfungsausschuss der IHK Frankfurt am Main, spannende Themen rund um Didaktik und Erwachsenenbildung fesseln ihn immer wieder aufs Neue.

Reduzierung der sozialen Interaktion gesehen, die digitale Lernformen mit sich bringen.

Die genannten Vorbehalte sollten Weiterbildungsanbieter ernst nehmen. Durch eine gute Vorbereitung und Anpassung des Designs an die jeweilige Organisationsform lassen sich die möglichen Nachteile jedoch weitestgehend reduzieren. Zudem kann durch Online-Meetings (virtueller Klassenraum) zwischen den Online-Modulen und Präsenztrainings ein persönlicher Austausch sichergestellt werden. Der Methoden-Mix schafft sehr gute Voraussetzungen für einen nachhaltigen Lerntransfer.

Unter der Confidos Marke belando® werden Blended-Learning-Angebote vermarktet. Darüber hinaus erfolgt auf Kundenwunsch im Rahmen der Konzeptentwicklung eine bedarfsgerechte Anpassung von Lerndesigns, Tools und Methoden.

Diese reichen beispielsweise vom sechswöchigen Zeit- und Selbstmanagement Kurs bis hin zum mehrere Monate umfassenden Train the Trainer Programm. Die Vermittlung der Online-Lerninhalte erfolgt über eine Lernplattform. Für Akademieinhaber Holger Fischer ist es wichtig, neue Entwicklungen im Blick zu haben, aber nicht jedem neuen Trend gleich zu folgen.

Online Lernplattform

Bei der Umsetzung unserer digitalen Lerninhalte unter www.confidos-lernplattform.de setzen wir auf die Erfahrung der Spezialisten von blink.it. aus Darmstadt. Diese wurden mit dem Europäischen Trainingspreis 2019/2020 in der Kategorie „Tools“ ausgezeichnet. Die Jury des BDVT urteilte: „Als Techniker überzeugen sie dank selbstkritischer Reflexion und großem Interesse am Bedarf der „nicht-technischen“ Kunden. Mit tiefer Überzeugung realisieren sie ein E-Learning Tool zur Digitalisierung eines klassisch analogen Umfelds. Blink.it folgt damit konsequent ihrer Vision der Vereinfachung durch technische Unterstützung und Kundennähe.“

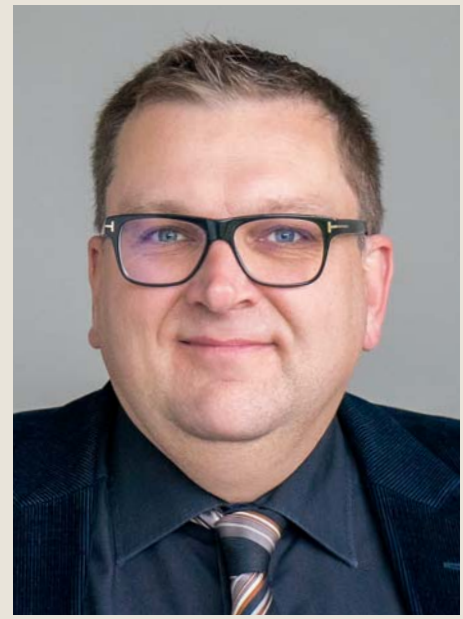
Die LEARNTEC ist für Fischer somit nicht nur eine ideale Möglichkeit, sich einem breiteren Fachpublikum gegenüber zu präsentieren. Die Messe bietet auch die Chance, aktuelle Informationen über die digitalen Entwicklungen in einem rasant veränderten Weiterbildungsmarkt zu erhalten und mit potenziellen Kunden, Partnern sowie technologischen Anbietern und Dienstleistern ins Gespräch zu kommen.

Neusehland setzt auf Blended Learning

Neusehland ist mit 430 Mitarbeitern an knapp 40 Standorten einer der größeren Anbieter für Augenoptik und Hörakustik. Durch individuelle Weiterbildungsprogramme entwickeln wir unsere Augenoptiker und Hörakustiker kontinuierlich und individuell weiter. Hierbei arbeiten wir seit einigen Jahren in unterschiedlichen Bereichen mit der Confidos Akademie Hessen erfolgreich zusammen. Seit 2019 setzen wir auch Blended-Learning-Schulungen in unserem Haus um, die auf großen Zuspruch der Mitarbeiter treffen. Die Kombination aus digitalen und analogen Medien bietet für uns und die Mitarbeiter gleich mehrere Vorteile: Die Abwesenheitszeiten in unseren Filialen werden minimiert, Fahrtkosten- und zeiten entfallen, und die Mitarbeiter können sich Ihren Lernstoff frei einteilen. Aus diesem Grund werden wir das Blended-Learning-Angebot für unsere Mitarbeiter kontinuierlich erweitern.

neusehland
Mein Augenoptiker & Hörakustiker

Ass. jur. Thomas Kupka
Prokurist und Leiter Personal & Recht
Neusehland Hartmann GmbH & Co KG



LEARNTEC öffnet ihre Pforten – Confidos Akademie Hessen präsentiert sich in Halle 1

LEARNTEC
28. – 30. Januar 2020 | Messe Karlsruhe

Insgesamt vier Confidos-Trainer und Blended-Learning-Experten sowie unser Backoffice Team erwarten Sie auf Europas größter Messe für digitales Lernen.

Überzeugungskraft-Experte Peter Gerst zeigt, wie effiziente Kommunikation funktioniert und mittels Blended Learning nachhaltig vermittelt werden kann.

Reichlich Erfahrungen im Bereich des Dialogmarketings bringt Confidos-Trainer Volker Wirth mit ein. So werden in seinem Blended-Learning-Konzept wirksame Gesprächstechniken im Kundenkontakt vermittelt.

Über langjährige Vertriebserfahrung verfügt unser Buchautor und Social Media Experte Holger Steitz. Social-Selling – Erfolgreicher und zukunftsorientierter B2B-Vertrieb ist sein Schwerpunktthema auf der LEARNTEC.

Eckhard Bilitewski hat seine Kompetenzen in zwei Blended Learning Angebote erfolgreich übertragen: „Zeit- und Selbstmanagement“ sowie „Projektmanagement“ werden in der Arbeitswelt zunehmend nachgefragt.

Vielfältiges Live-Programm

Erleben Sie unsere Trainer am Confidos Messestand. Neben Kurzimpulsen zu unseren Blended Learning Themen gibt es in den anschließenden Dialogforen die Möglichkeit zum Austausch mit unseren Experten und anderen Messebesuchern.

Wie wäre es auch mal mit einer digitalen Pause und einigen praktischen Inputs durch Volker Wirth, der zeigt, wie man ganz analog ansprechende Flipcharts gestaltet? Oder Sie erleben Peter Gerst in seiner humorvollen und inspirierenden Kommunikationsshow. Sie möchten direkt neue Anregungen für die Umsetzung von nachhaltigen Lernangeboten mitnehmen? Kein Problem: In-Mikro-Workshops erhalten Sie an unserem Messestand direkt Anregungen zur Gestaltung eines Blended-Learning-Kurses. Probieren Sie es doch einfach aus und erleben Sie die vielfältigen Möglichkeiten.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch
an unserem Stand sowie
auf viele anregende Gespräche.

Erlebnisorientiertes Train-the-Trainer-Programm

Interne Train-the-Trainer Programme gewinnen zunehmend an Bedeutung. Insbesondere für größere Unternehmen und Konzerne lohnt sich die Investition in den Ausbau eines internen Pools von Trainern zur Wissensvermittlung. Die Confidos Akademie hat dafür ein nachhaltiges und integratives Trainingsprogramm in Form eines echten Blended Learnings entwickelt, in dem Face-To-Face Trainings, Live-Online-Einheiten und ein methodisch abwechslungsreiches E-Learning systematisch aufeinander aufbauen und eng miteinander verknüpft sind.

Confidos Inhaber Holger Fischer und Confidos Blended Learning Trainer Peter Gerst stellen die zentralen Elemente des Programms und des Nutzens auf der LEARNTEC 2020 vor.

Trendforum: 28. Januar 2020
von 16.45 bis 17.05 Uhr oder direkt
am Messestand!

Programm am Messestand

Die genauen Zeiten und Themen zu unserem vielfältigen Standprogramm finden Sie auf der LEARNTEC 2020 Messe-App (Google Play-Store oder Apple-Store) und direkt am Messestand in Halle 1, Stand C91 gegenüber dem Kongress-Restaurant oder auf unserer Webseite unter www.confidos-akademie.de/standprogramm-Learntec2020

LEARNTEC 2020 | 28. Internationale Fachmesse und Kongress

Europe's #1 in digital learning

Besuchen Sie uns:
Halle 1 Stand C91

www.learntec.de

28. – 30. Januar 2020
Messe Karlsruhe
LEARNTEC

Impressum • Herausgeber: Confidos Akademie Hessen, Holger Fischer, Winchesterstraße 2, 35394 Gießen, Telefon 0641 9721953-0, E-Mail: fischer@confidos-akademie.de, www.confidos-akademie.de • Redaktion: Holger Fischer und Larissa Schwarz • Für die Inhalte der namentlich gekennzeichneten Artikel sind die Verfasser verantwortlich. • Layout: wapmedia GmbH, Tobias Dörr, Winchesterstraße 5, 35394 Gießen, E-Mail: tobias@wapmedia.de, www.wapmedia.de • Fotos: Messe LEARNTEC, Fotolia.com, Trainer und Confidos